

Promozione Kellogg's Scooby Doo

Kellogg's[®]



Periodo: Dicembre 2006 - Luglio 2007

Cliente: Kellogg's Italy

Servizio / Prodotto:

Promozione "Call&Win" legata ai prodotti Kellogg: ChocoKrispies, Chocos, Chombos, Cannucce, Gioccolatosi, Frosties Flakes, Rice Krispies



Obiettivi cliente:

L'acquisto medio e la frequenza d'acquisto sui prodotti sono stati indicati come obiettivo principale di sviluppo.

Strategia adottata:

KomKids propone al marketing di Kellogg's di creare una meccanica denominata "Call&Win", per saggiare la percentuale di redemption dei clienti sui prodotti e verificare l'attenzione verso la comunicazione del concorso.

Con quest'iniziativa Komkids fornisce inoltre a Kellogg's un'analisi su base nazionale (e regionale) dei dati dei partecipanti allo scopo di effettuare economie di scala.

I contenuti e la meccanica:

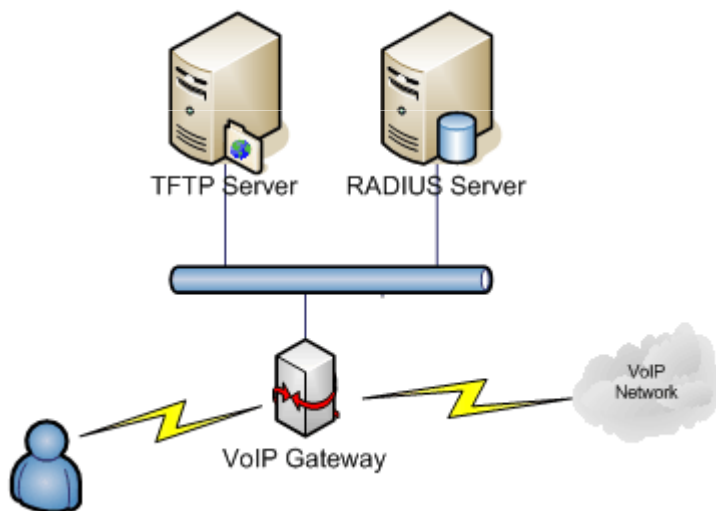
Chiunque compri un prodotto Kellogg's fra quelli evidenziati in precedenza, potrà partecipare al concorso denominato "Kellogg's Scooby Doo" ed avere la possibilità di vincere "istantaneamente" una console Nintendo DS oppure un videogioco Scooby Doo per la Nintendo Ds.

I premi in palio sono in tutto 75 Console e 450 Videogiochi.



Modalità di partecipazione:

Si può partecipare sia chiamando un centralino IVR sia inviando un sms ad una piattaforma messa a disposizione da KomKids, la quale utilizza partner selezionati e di sicura affidabilità tecnologica.



Cosa facciamo per il cliente:


KomKids segue *step by step* il cliente consigliandolo sia in tutti gli aspetti di comunicazione del concorso, che in quelli burocratici legati all'autorizzazione ministeriale.

KomKids si occupa, inoltre, di tutti gli aspetti operativi legati alla promozione dalla configurazione della *piattoforma IVR+SMS*, dalla gestione del *magazzino* all'invio dei *premi ai vincitori*.

KomKids fornisce inoltre *un'attenta analisi dei risultati* emersi dall'iniziativa e consiglia il cliente sulle strategie marketing da adottare.



Le attività di KomKids per Kellogg's:

-  **Consulenza, ideazione e progettazione** concorso;
-  **Consulenza tecnica e coordinamento** operativo dell'iniziativa:
 -  Supporto per autorizzazione ministeriale,
 -  Supporto per configurazione piattaforma IVR+SMS,
 -  Gestione piattaforma IVR+SMS;
-  **Gestione operativa** di tutti gli aspetti connessi al concorso:
 -  Verifica e contatto vincitori,
 -  Gestione magazzino,
 -  Invio premi,
 -  Report periodico andamento promozione.