

# "I Classici della Nostra Vita: Il caso Ape Maia"

per



**LiberaMente giovani**



- 1) Come Rilanciare una Property
- 2) Successo del Brand a 360°
- 3) Conclusioni

- Assicurare il Brand in Televisione e coprire le categorie di Licensing piu' importanti
- Nuova Style Guide piu' fresca e ricca di immagini
- Presentazioni "ad hoc" per singolo cliente

- Ricambio Generazionale
- Valori Universali  
Amicizia, lealtà, rispetto, amore per la natura, non violenza
- Scelta del Partner/Licensee e delle Categorie Merceologiche che devono avere una forte Affinità con il Brand

TELEVISION



HOME VIDEO



dolmen junior

PROMOTIONS



ASILI  
DORAMI



Pampers

PUBLISHING



DEAGOSTINI

PANINI

RETAIL



LIU-JO

LICENSING



BBS



PERLETTI

Il Principale Obiettivo del Brand Ape Maia è quello di Costruire una Forte e Duratura Relazione tra il Consumatore ed il Marchio.  
Noi crediamo sia l'Elemento Vincente.

Grazie alla Qualità dei Prodotti, alla "Bontà" della Serie, tutti i Personaggi di Ape Maia hanno Conquistato i Cuori di Milioni di Famiglie

I genitori di oggi erano i bambini di ieri  
che apprezzano e condividono i valori educativi legati ad

Ape Maia.

Questi valori sono in linea con la Mission di

Planeta junior

e si possono ritrovare in tutti i suoi prodotti.